



2022年7月7日
ロゴウェア株式会社
株式会社デジタルグロースアカデミア
株式会社チェンジ

チェンジ、デジタルグロースアカデミア、ロゴウェア、
全社員にデジタル活用を浸透させ、個人と企業の成長を実現する
「デジタル人材育成」に特化した学びの新プラットフォーム『みんなデ』の提供開始
～ 定額型で全社員が受講しやすい価格帯での提供 ～

デジタルトランスフォーメーション（DX）人材教育プログラムを提供している株式会社デジタルグロースアカデミア（本社：東京都港区、代表取締役社長：高橋 範光）とDXコンサルティングを推進する株式会社チェンジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：福留 大士）、eラーニングシステムの開発をおこなうロゴウェア株式会社（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：石神 優）は、3社共同で学びの新プラットフォーム『みんなデ』を開発し、7月7日から提供を開始します。



全社員にデジタル基礎力を

『みんなデ』は、DXによる企業成長の実現を目指し、「デジタル人材育成」に特化した、全社員がデジタルを使いこなすための育成支援プラットフォームです。ユーザーはデジタルグロースアカデミアの提供する人気のeラーニングコンテンツを定額で利用できるとともに、企業の人材育成に実績のあるチェンジおよびデジタルグロースアカデミアが多種多様な業界や企業の状況から要望を汲んで次々に開発する教材で最新の学習をすることができます。また、管理者はそれらの教材を自由に組み合わせることができるため、自社事業や受講者の課題に沿った、より効率的で効果的な教育プログラムを構築できます。さらに、受講状況を簡単に可視化するダッシュボード機能も備えられており、社員一人ひとりのきめ細やかなケアが可能です。同サービスは、全社員をデジタル人材に育てることでDXによる企業成長の実現を目指しているため、申込人数により一人当たりの単価が割安になる定額型の料金プランを採用しており、全社員が受講しやすい価格帯で提供します。

政府は「新しい資本主義」における成長戦略において、人的資本投資を重点に置き、3年間で4千億円を人材に投じる計画です。昨今、企業においても人件費をコストとする従来の考えから、競争力向上の源泉として従業員へのスキル向上や能力開発などに対する積極的な人的資本への投資が広がっています。特にデジタル人材の育成が喫緊の課題となる中、多くの企業は、役職や業務が異なる社員全員にデジタル活用を浸透させることに苦労している一方で、だれ一人取り残さないデジタルの浸透が求められています。

今回提供を開始する『みんなデ』は、デジタルグロースアカデミアのDXの現場に求められる人材育成の経験やサポート実績、チェンジを持つ多種多様な企業や自治体におけるデジタル人材育成のノウハウ、さらにロゴスウェアが有するeラーニングプラットフォームの高い開発力を活かして、開発されました。

今後3社は、『みんなデ』を通じて、企業や自治体のデジタル人材育成を支援するとともに、従業員がデジタルを好きな時に学べる機会を提供することで、日本のDX化に貢献してまいります。

The image shows a screenshot of the 'みんなデ' (Minna De) e-learning platform. The interface includes a navigation menu with 'HOME', '学習', '最近見た教材', '過去の受講講座', 'コミュニティ', and '設定'. Below the menu, there's a 'コース' (Courses) section with a sidebar listing various course categories like 'DX全体', 'デジタルリテラシー', and 'ビジネススキル'. The main content area displays a list of courses, including 'デジタルトランスフォーメーションの基礎 v2' (0/13 completed) and 'デジタルトランスフォーメーション (DX) 企画/提案の進め方' (0/14 completed). Two yellow callout boxes are overlaid on the right side of the screenshot. The top callout box states '40,000人を超えるビジネスマンが受講。' (Over 40,000 business managers have enrolled.) and features a testimonial from a man in a suit: 'DX実現に向け、全社員のマインドチェンジを図る「DXの基礎」' and 'そしてDXを事業として成功させた企業の価値や企業評価が年々高まっている'. The bottom callout box states '“延べ視聴本数” 150,000コースを超える,' (Total number of views exceeds 150,000 courses) and features another testimonial: 'DXに欠かせない実践的な数々の講座を網羅。' (Comprehensive practical courses essential for DX).

プラットフォーム画面イメージ

■ サービス概要

サービス名	全社員デジタル人材育成サービス『みんなデ』
料金	受講者数、支払い方法による料金プランです。 年間一括払いの場合 年間 2,000 円/人～ サービスページに自動の「料金お見積り」があります。 https://www.dga.co.jp/service/minnade/
受講スタイル	e ラーニング
サービス開始	2022 年 7 月 7 日(木)
本サービスの特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・随時追加される最新の教材も含め、全ての e ラーニング教材をご視聴いただけます ・動画配信と学習管理をするプラットフォームをご利用いただけます ・自分ゴト化を促すため、自社オリジナルメッセージの動画を教材と合わせて配信できます ・自社事業との関連を意識できるよう、事業に関連する情報や教材を自由に組み合わせできます ・育成の「次の一手」のため、社員の活性化状況を可視化するダッシュボード機能をご利用いただけます ・学習動機が更に高まるよう、SDGs 貢献できる「pay forward プログラム」があります（準備中）
サービスページ	https://www.dga.co.jp/service/minnade/
お申込み	下記ページよりお問い合わせください https://www.dga.co.jp/contact/

■ ログスウェア株式会社 (<https://www.logosware.com/>) :

2001年7月に設立されたIT系ベンチャー企業。「情報や知識を、より手軽に、確実に、素早く、低コストで伝えるインターネットソリューションを提供する」ことを目標として「eラーニング事業」に加え、「Webコミュニケーション事業」「デジタルドキュメント事業」「Web&コンテンツ事業」を主力業務として事業活動を手がけています。

■ 株式会社デジタルグロースアカデミア (<https://www.dga.co.jp/>) :

デジタルグロースアカデミアは、2021年4月1日に株式会社チェンジとKDDI株式会社との合併会社として設立されました。企業や政府官公庁の生産性向上のためのテクノロジー活用および人材育成事業を展開するチェンジの子会社であり、DXに特化したコンサルティングおよび人材育成の会社です。DXの企画、導入コンサルティングからデジタル人材の育成まで、トータルで支援。自らDXの現場を持つことで得られた学びをもとにした教育コンテンツである研修やワークショップ・eラーニングは自治体、民間企業など毎年数万名へ提供しており、DXの加速に貢献しています。

■ 株式会社チェンジ (<https://www.change-jp.com/>) :

「Change People、Change Business、Change Japan」をミッションに掲げ、「生産性をCHANGEする」というビジョンのもと、デジタル人材の育成支援や業務プロセスの革新及びデジタル化を担うNEW-ITトランスフォーメーション事業、NEW-ITトランスフォーメーション事業と相乗効果のある事業への投資を通じ、新事業の創出やビジネスモデル構築を担う投資事業、DXによる地方創生の推進をミッションとするパブリック事業の3つの事業を柱として推進・拡大しています。

<本件に関するお問い合わせ>

ログスウェア株式会社 セールス担当：秋永

Tel: 03-5818-8011 E-mail : sales@logosware.com

株式会社チェンジ/株式会社デジタルグロースアカデミア 広報担当：宗形

E-mail : shin_munakata@change-jp.com