



2025 年 8 月 21 日
株式会社デジタルグロースアカデミア

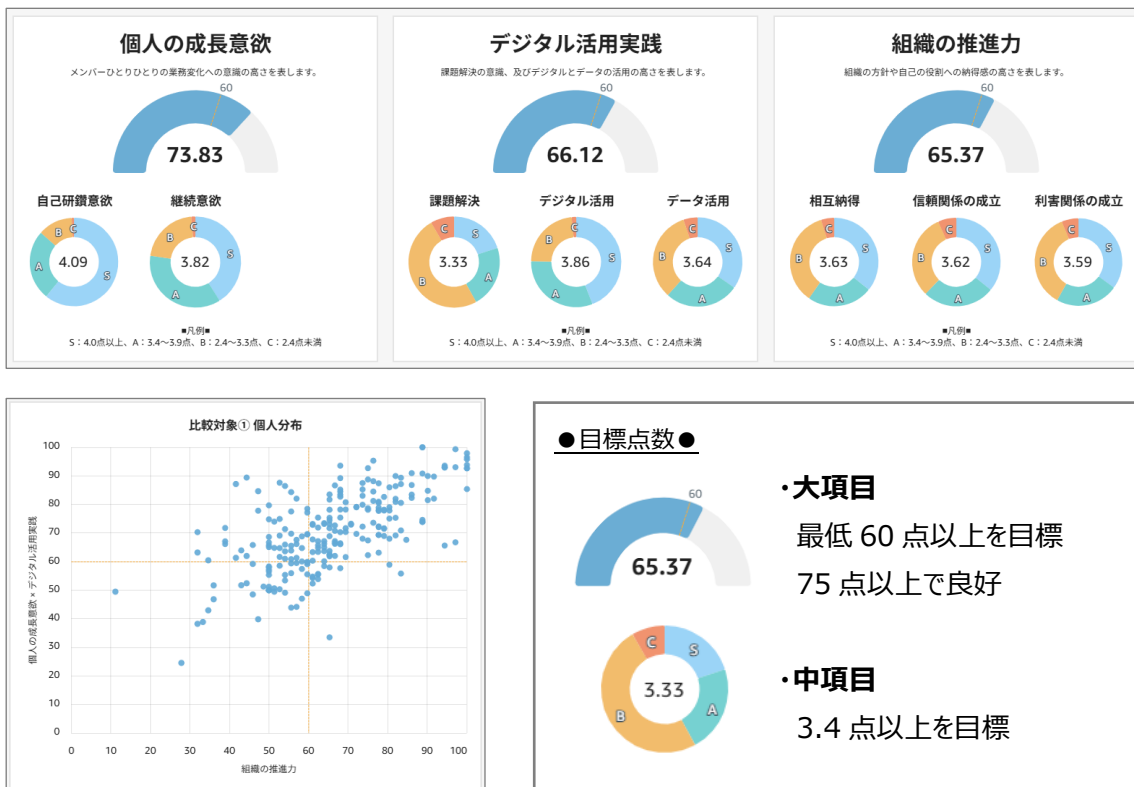
大手・中堅企業・自治体 8,000 名調査から見た
AI 導入の成否に影響する“組織の土台”傾向を初公開
～「デジタル活用アセスメント」統計分析から得られた示唆～

株式会社デジタルグロースアカデミア（所在地：東京都／代表取締役：豊川栄二）は、
2024 年～2025 年 7 月末にかけて 20 以上の民間企業および自治体、累計 8,000 名に実施した、
「デジタル活用アセスメント」の統計分析結果を初めて公開しました。
本分析は、**AI 導入の成否に影響する組織の状態**を可視化し、今後の取組みに活かせる示唆を
レポートします。

デジタル活用アセスメントの特徴

本アセスメントは、社員 1 人あたり約 15 分程度で完了する Web 診断形式として開発され、
「個人意欲 × 組織推進力 × デジタル活用」を同時に見える化できる**業界初**※のアセスメントです。
（※当社調べ）

<結果の見え方：ダッシュボード表示画面から抜粋>



<デジタル活用アセスメントの特徴>

1	回答にかかる時間	約 15 分。時間的な負担が軽い。
2	デバイス	PC でもスマホでも回答ができる。
3	予備知識	デジタルや DX に全く詳しくなくても、誰でも回答できる。
4	結果の確認	部署別・職種別・役職別にグラフ化されたダッシュボードを提供。
5	組織の変化を検証	半年後・1 年後に再実施して PDCA が回せる。
6	コスト負担	「0 円※」から実施できる。（※条件はお問い合わせください）

調査概要

- **調査期間**：2024 年 10 月～2025 年 7 月末
- **調査対象**：大手・中堅企業（製造業、情報通信業、ホテル業など）および人口 2 万～10 万人規模の自治体
- **回答者数**：累計 8,000 名
- **方法**：Web 診断形式（所要時間 約 15 分）
- **特徴**：
 1. 個人意欲・組織推進力・デジタル活用度を同時可視化（業界初※）
 2. PC・スマホ対応、デジタル初心者も回答可能
 3. 部署別・役職別の詳細なダッシュボードを提供
 4. 半年～1 年後の再測定で PDCA 可能
 5. 条件により無料実施可（詳細は要問合せ）

※当社調べ

背景：なぜこのアセスメントを開発したのか

多くの企業が DX 推進や AI 導入に投資を続ける一方で、

- 「課題解決が進まない」
- 「中間管理職の動きが鈍い」
- 「部門間で温度差がある」

といった声は後を絶ちません。

Gallup 社による 8.2 万職場のメタ分析では、「やる気の差」が生産性や利益に **20%以上の影響**を与えることが報告されています。

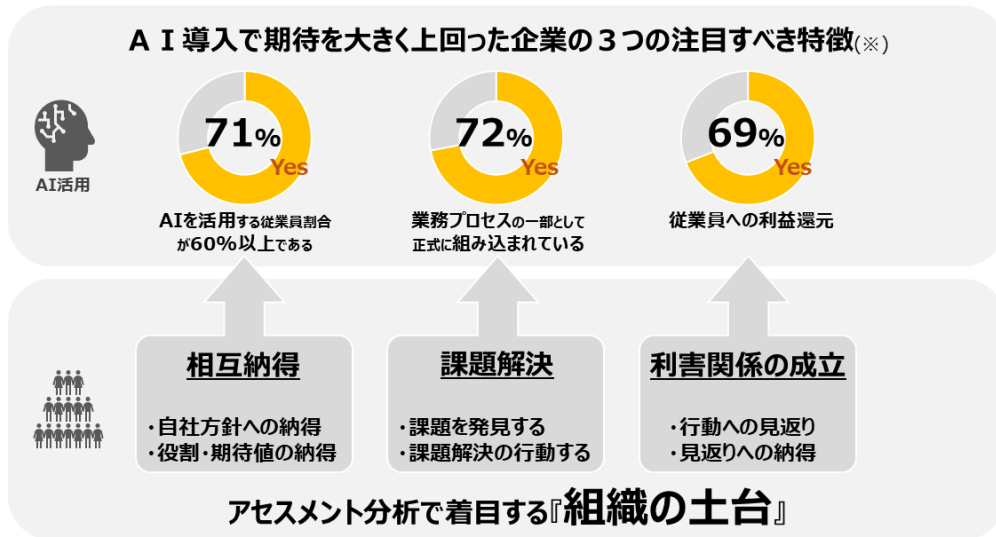
（※出典：「The Relationship Between Engagement at Work and Organizational Outcomes」）

こうした背景から、当社は AI 導入や DX 推進の**成果に影響しうる組織状態を測定・把握し、改善へのきっかけを提供する**ことを目的に新しいアセスメントを開発しました。

主な分析結果（ハイライト）

- AI 導入で効果が期待を大きく上回った企業の 3 つの特徴(※)に注目した時、それを生み出す『組織の土台』の状況にも目を向ける必要があります。

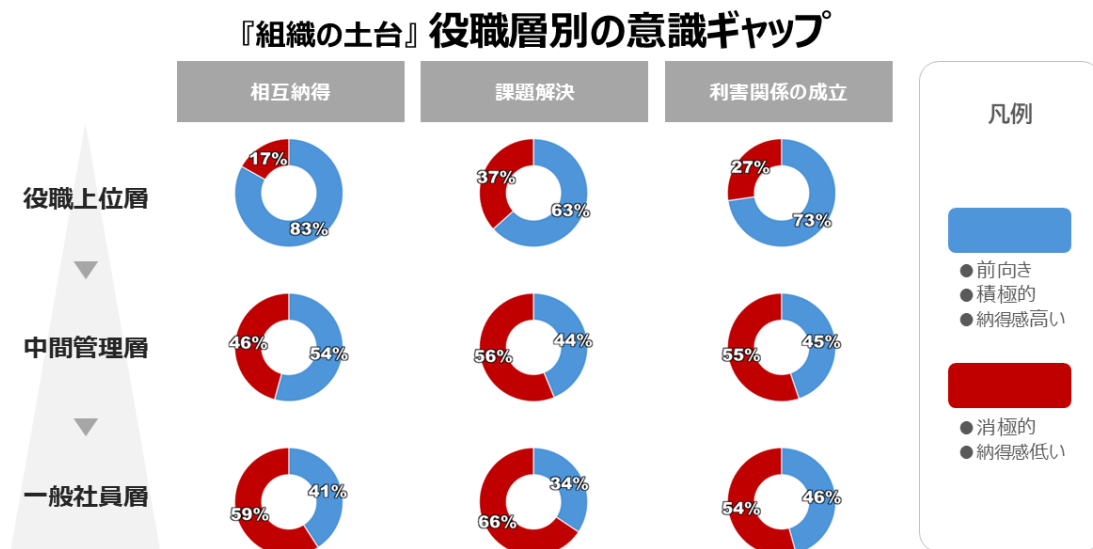
※出典:pwc 社調査「生成 AI に関する実態調査 2025 春 5 カ国比較」調査結果数字から弊社がグラフ化して掲載。



アセスメント分析では、「AI 導入成功の 3 要素」に対する『組織の土台』の状況が見えてきました。

- 結果は——多くの企業で AI 導入成功に大事な 3 要素が明確に不足していました。(下図参照)

1. 方針への納得が行きわたっていない
2. 課題解決への意識に役職・部門ごとで"ばらつき"がある
3. 仕事への努力や貢献と報酬の関係に「不満・不足」がある



▶【分析結果レポートのお申込みはこちら】

特に、AI の組織的な活用と DX 推進に課題感をお持ちの経営層・人事・DX 推進担当の方々へ

[レポート提供のお申込はこちら](#)

実施企業・自治体の声

- ・ 製造業：「感覚的だった課題を数値で共有でき、社内の目線が一致した」
- ・ 情報通信業：「役職・部署別スコアが可視化され、経営層の合意形成がスムーズになった」
- ・ 製造業：「一般的なサーベイでは測れない“方針納得度”や“行動への空気感”が明確になった」

レポートのお申込み・アセスメント体験お申し込み・お問い合わせ

▶【分析結果レポートのお申込みはこちら】

特に、AI の組織的な活用と DX 推進に課題感をお持ちの経営層・人事・DX 推進担当の方々へ

[今すぐ申込む（無料）](#)

＜レポートで分かること＞

- ・ AI 導入成果に関係する組織要素の傾向
- ・ 8,000 名データから見えた“よくある落とし穴”
- ・ アセスメントを活用した組織改善事例
- ・ すぐ使える組織改善チェックリスト

▶その他、お問い合わせの連絡先：

株式会社デジタルグロースアカデミア 広報担当

メールアドレス：marketing@dga.co.jp

■株式会社デジタルグロースアカデミア (<https://www.dga.co.jp/>)

デジタルグロースアカデミアは、2021 年 4 月 1 日に株式会社チェンジと KDDI 株式会社との合併会社として設立されました。企業や政府官公庁の生産性向上のためのテクノロジー活用および人材育成事業を展開する KDDI 株式会社の子会社であり、DX に特化したコンサルティングおよび人材育成の会社です。

DX の企画、導入コンサルティングからデジタル人材の育成まで、トータルで支援。

自ら DX の現場を持つことで得られた学びをもとにした教育コンテンツである研修やワークショップ・e ラーニングは自治体、民間企業など毎年数万名へ提供しており、DX の加速に貢献しています。

<https://www.dga.co.jp/>

■ 商標について

記載されている製品名などの固有名詞は、各社の商標または登録商標です。